

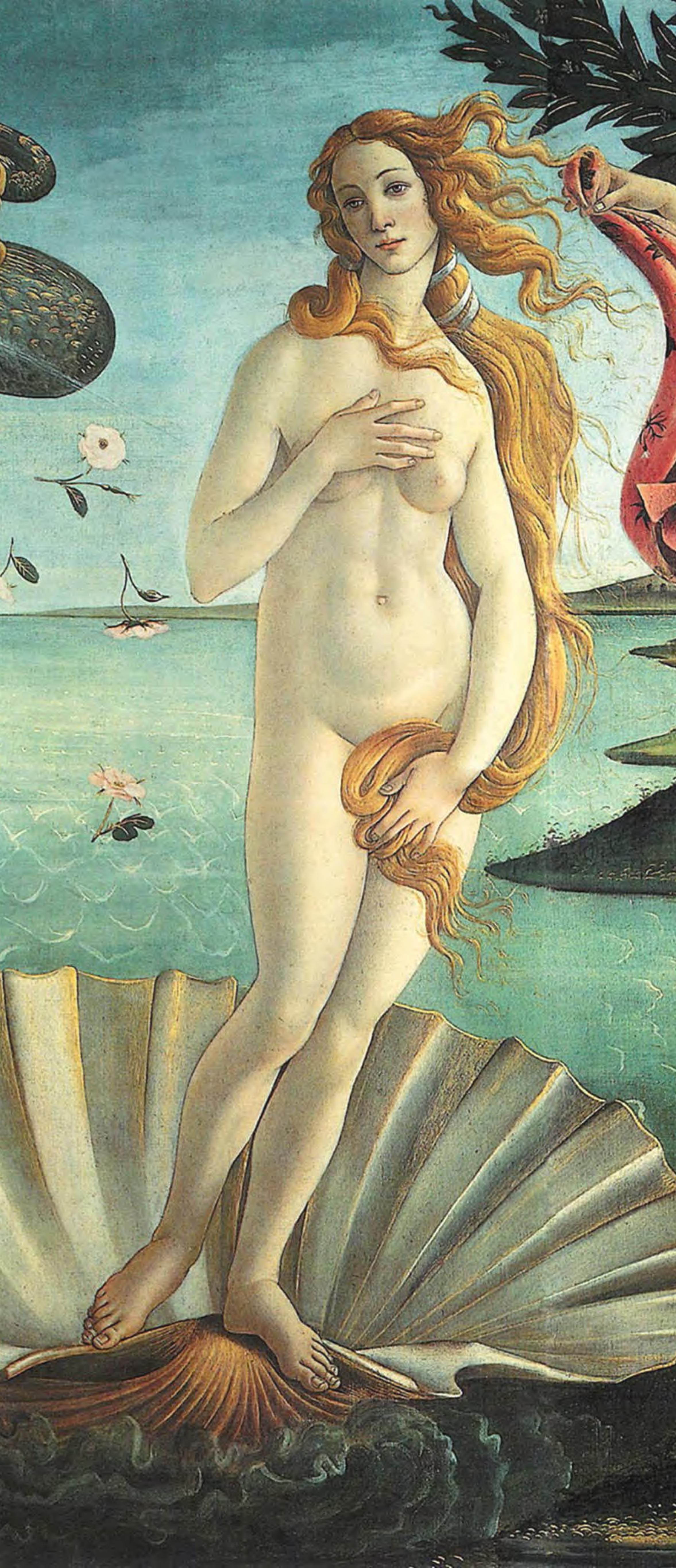
VENUS

N.8

Gallery







VENUS Gallery

PROGETTO EDITORIALE:

Luca Tenneriello

GRAFICA e IMPAGINAZIONE:

Luca Tenneriello

www.lucatenneriello.com

SITO WEB e CONTATTI:

www.venus.gallery

venusgalleryinfo@gmail.com

COPERTINA:

La Pornodiva Italiana

Roberta Gemma

COPYRIGHT:

Tutti i contenuti presenti in questo numero appartengono ai rispettivi artisti. È vietata la riproduzione di tali contenuti senza il consenso esplicito dei legittimi proprietari

DISCLAIMER:

VENUS Gallery non è una testata giornalistica, in quanto viene pubblicata senza alcuna periodicità. Pertanto, non può essere considerata un prodotto editoriale ai sensi della Legge 62 del 7/3/2001

La scoperta e l'evoluzione della fotografia erotica sono state tappe di enorme importanza per l'identificazione col mondo in cui viviamo oggi: un mondo di tendenza audiovisiva che, naturalmente, si relaziona con la curiosità istintiva nei confronti del corpo umano nudo, apprezzato non solo per la costruzione artistica, ma anche per il semplice piacere di dare libero sfogo all'immaginazione, mentre si ammira una figura che ha rotto gli oneri morali dati dalla costrizione all'abbigliamento.

*Citando **Nicolas Poussin**, "lo scopo dell'arte è il diletto". La fotografia erotica diviene quindi una piena forma d'arte quando cattura la bellezza della modella, plasmandola con eleganza, attrattività e sensualità, mostrando un bel corpo come forma a sé stante e sostanza rappresentativa dell'intero genere.*





VENUS Gallery 8



www.venus.gallery

Editoriale

Quello che state per sfogliare è un numero importante, per diversi motivi.

In meno di un anno di vita, con un budget limitato e gestito da una piccola redazione online, il progetto gratuito **VENUS Gallery** (dedicato alla Bellezza ed al Fascino Femminile) è cresciuto in maniera esponenziale, incuriosendo, affascinando e catalizzando l'attenzione di fotoamatori, fotografi, artisti, modelle, fotomodelle e showgirls di tutta Italia (e non solo!).

Abbiamo avuto l'onore di ospitare e valorizzare il talento di straordinari artisti (**Lorenzo Fiorentino, Alex Comaschi, Roberto Ronconi, Silviu Sandulescu...**) e hanno accettato di posare per noi bellezze stratosferiche, tra cui la prorompente **Rosy Maggiulli** del **Grande Fratello 11**, la splendida sexystar **Sofia Neri** e persino **Miss Europa 2016: Francesca Pepe**.

Parallelamente, tramite un'accurata selezione sui social media, abbiamo "scoperto" e valorizzato nuovi personaggi di talento, sia tra i fotografi che tra le fotomodelle. In particolare vorrei rivolgere un sincero apprezzamento alle seguenti ragazze, che hanno collaborato con noi: **Gabrielle Rosa Biagioli, Veronica Sofia** e **Beatrice Spera**.

Questo numero, con entusiasmo e coraggio, prosegue la *Mission* che ci siamo preposti sin dall'inizio: valorizzare la bellezza femminile a tutto tondo, senza limiti o classificazioni retrograde che vorrebbero emarginare determinate categorie perché ritenute troppo osé.

Siamo quindi felici ed orgogliosi di ospitare la *Cover Star* di questo numero, **Roberta Gemma**, Pornodiva Italiana di fama internazionale, definita da *affaritaliani.it* "Artista" ed "Opera d'Arte", nota al grande pubblico per le generose forme mozzafiato e straordinaria femminilità, che ha seguito ed apprezzato il nostro lavoro, concedendoci in esclusiva un'intervista inedita. A lei va il nostro più caloroso ringraziamento.

Se questa notizia però vi sconvolge, vogliamo rassicurarvi. **Non troverete MAI pornografia su VENUS Gallery**. Non perché noi la disprezziamo o la consideriamo un tabù, ma perché la nostra linea editoriale, sin dal primo numero, ha ben delineato i confini fotografici di questo progetto tra il *glamour/fashion* ed il *nudo artistico*.

So che siete ansiosi di ammirare le bellezze che abbiamo selezionato per voi questo mese, ma concedetemi un ultimo istante per ringraziare un amico e straordinario artista, senza il quale il progetto **VENUS Gallery** non sarebbe probabilmente mai nato: **Loris Gonfiotti**.

Grazie Loris di aver creduto in tutto questo, di avermi concesso sin da subito i tuoi lavori e la tua consulenza artistica. Grazie di averci aiutati a crescere, mese dopo mese, consigliandoci e comprendendo le piccole differenze di vedute. Sei un amico, un professionista impareggiabile ed un collaboratore prezioso!

Ma basta con le parole. Vogliamo che VENUS Gallery, come suggerisce il nome, sia e rimanga un progetto prevalentemente visuale, dove protagoniste indiscusse sono le fotografie e la bellezza femminile.

Augurandovi come sempre buona visione, vi saluto con il nostro motto, ormai diventato a tutti gli effetti il nostro slogan ufficiale: "**La Bellezza salverà il Mondo**".

Luca Tenneriello

VENUS Gallery Editor in Chief

ROBERTA GEMMA



VENUS

www.clubgemma.com



VENUS

La Cover Girl di questo numero è la celebre Pornodiva Italiana Roberta Gemma.

VENUS Gallery l'ha intervistata per voi! Buona lettura e buona visione!

Ciao Roberta, grazie per questa intervista e benvenuta su VENUS Gallery. Siamo onorati di averti qui!

Grazie a voi per l'opportunità e per l'interesse! Da vincitrice di 6 Awards al Venus di Berlino, il festival del cinema *adult* più importante al mondo, non potevo mancare, no? (*sorride*)

Seguo la tua carriera dai primi passi, quando partecipasti ad un concorso di bellezza su Clarence.com. Oggi sei una star di livello mondiale. Come è cambiata la ragazza che eri un tempo?

Sì, è vero! Mi sono divertita al concorso di Clarence! Ma io sono rimasta la stessa persona di sempre, forse sarà anche questo il motivo del mio successo...

L'unica differenza è che oggi sono sempre in giro per il mondo, per gli spettacoli, per la produzione di film e per le fiere erotiche, dal Venus di Berlino all'AVN di Las Vegas.

In realtà tu sei un'artista completa: hai partecipato a trasmissioni TV su Mediaset e Sky, a rappresentazioni teatrali e persino mostre di arte contemporanea. Una riproduzione del tuo busto, realizzata dall'artista Domenico Annicchiario, ha affiancato le opere di Pablo Picasso e Renato Guttuso in una celebre mostra dedicata all'Erotismo nell'arte del Novecento. Questo ti rende orgogliosa? Raccontaci chi è oggi l'Artista Roberta Gemma.

Ho partecipato a molti eventi in TV, da Artù a Carta d'identità (*i soliti ignoti*), dal Maurizio Costanzo Show a Veline, da tutta la serie di La Mala Educaxxion a Stracult, fino ad arrivare a Emigratis, con Pio e Amedeo. Ma anche a film per

il cinema horror, da protagonista in tre movie internazionali di Domiziano Cristopharo, al fianco di tanti personaggi illustri. E ancora, per intuito del mio compagno, con la collaborazione del professor Domenico Annicchiario, abbiamo realizzato il "Busto", il calco in gesso in mostra al museo di arte contemporanea di Roma.

Sono orgogliosa di tutto ciò. Grazie a questo, a tutti i miei fans e ai giornali, oggi posso fregiarmi della definizione di Pornodiva!

Oggi il mercato dell'hard segue regole molto diverse rispetto a quelle di 20 anni fa. Questo ha influenzato i budget delle produzioni italiane ed estere. Internet è pieno di contenuti gratuiti, spesso "rubati" dai siti a pagamento e diventa necessario studiare nuove strategie per monetizzare il proprio lavoro. Tu che ne pensi?

È tutto vero. Molto del danno viene creato da "artiste" che, per visibilità, si svendono a basso costo, causando di fatto una "guerra tra povere", decimando gli ingaggi. Partecipare ai film diventa per loro solo una vetrina, ma oggi non esistono più nemmeno i dvd, quindi nemmeno le copertine...

Il Web poi è una lama a doppio taglio. Di buono c'è che non si ha più la necessità di un distributore (che spesso fa "figli e figliastri") e si arriva ovunque, dai PC alle Smart TV in tutto il mondo. Questo crea meritocrazia, ma il rovescio della medaglia è la pirateria dilagante, oggi più diffusa che mai. Fortunatamente ci sono i veri fans, che ci supportano economicamente. Le grandi strutture, invece, hanno trovato una soluzione poco rispettosa a mio avviso: sono i

pirati di se stessi ed aprono canali free con video di basso livello, che diventano i trailer del loro brand. Ottenendo così più visite, monetizzano la pubblicità.

La tua bellezza è stratosferica ed il tuo fisico invidiabile, persino per molte ventenni, ma tutto questo non dura in eterno. Che progetti hai per il futuro?

Grazie! Ho praticato danza moderna dai 3 ai 15 anni, poi la scuola di nuoto quindi diciamo che lo sport mi ha aiutata. Ultimamente ho ripreso ad allenarmi con una grande professionista, l'atleta Daniela D'Emilia, nella palestra Viktory Gym di Roma. A livelli manageriali ho creato il ClubGemma, di cui fanno parte professionisti del settore, e non solo. Per scaramanzia non dico altro!

Grazie mille per la tua disponibilità e simpatia, Roberta. Ci lasci qualche link ed informazioni per seguire la tua carriera futura?

Certamente, ma grazie a voi, in primis! Ovviamente mi trovate sui miei portali ufficiali: il sito www.clubgemma.com e i miei profili social:

twitter.com/RobertaGemma

facebook.com/RobertaGemmaOfficial

Mi hanno rilasciato il visto di "profilo riconosciuto", grande soddisfazione anche questa, perchè viene concesso solo ad artisti famosi, oltre che un certezza per i miei fans, che non corrono il rischio di confondersi con le decine di profili fake che, ogni giorno, vengono creati con la mia immagine e a mio nome...

Grazie ancora a tutti voi ed un saluto a tutti i lettori ed allo staff di VENUS Gallery!



VENUS









VENUS

BEATRICE SPERA



Fotografie di Lorenzo Fiorentino



LORENZO FIORENTINO



LORENZO FIORENTINO

LORENZO FIORENTINO









LORENZO FIORENTINO

LORENZO FIORENTINO











VIA TRIBECA
★
HELL'S KITCHEN
M I W N
ME ST
BA RK
S O
TIM RE
VIA C W N
GR RK
MC ITS.





LORENZO FIORENTINO

VERONICA SOFIA



Fotografie di Andrea Cencini









ANDREA CENCINI

ANDREA CENCINI



ANDREA CENCINI





ANDREA CENCINI











Sei o vuoi diventare una modella?

Ti piacerebbe vedere le tue foto
pubblicate su VENUS Gallery?

Pensi di essere la ragazza giusta per la
copertina del prossimo numero?

Vuoi raccontarci la tua storia professionale
in una intervista esclusiva?

Hai bisogno di un Book fotografico?

Scrivi a VENUS Gallery:

venusgalleryinfo@gmail.com

WALIS



Fotografie di Marco Petroi

MARCO PETROI



MARCO PETROI



MARCO PETROI





MARCO PETROI



MARCO PETROI





MARCO PETROI

VINCENZO RECCHIA







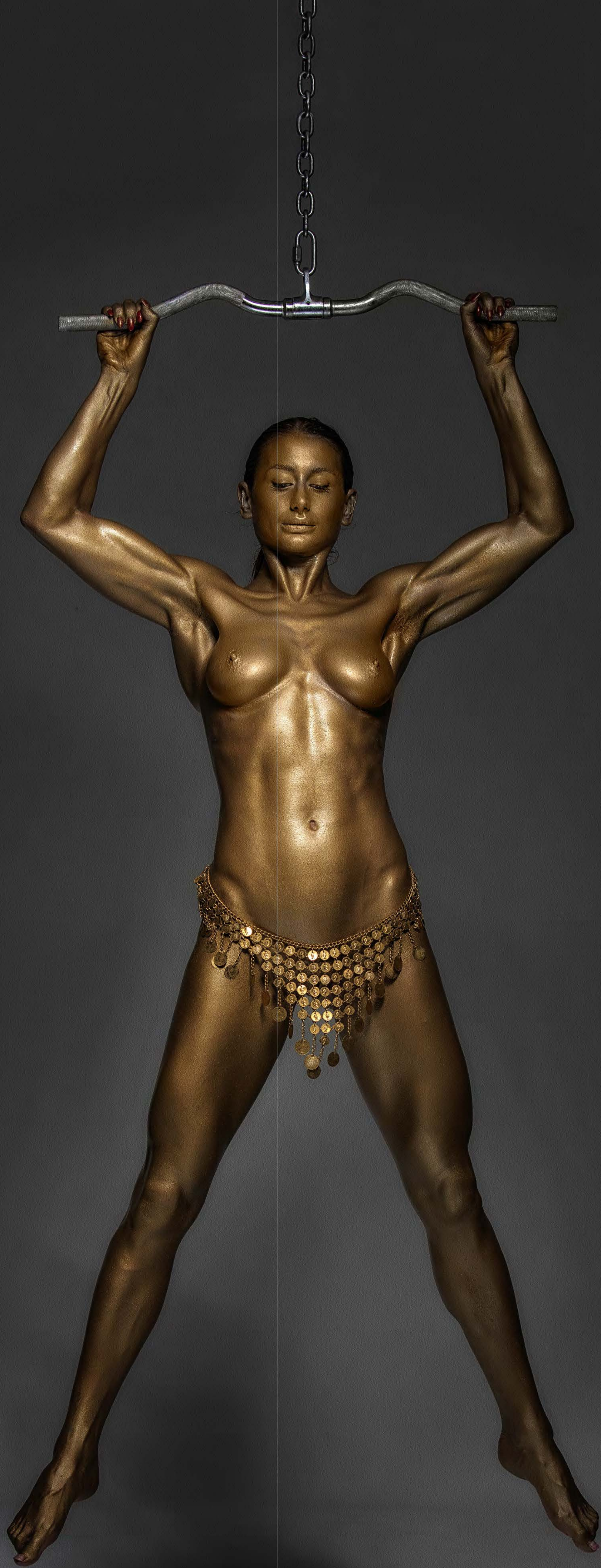














VALERIO PAGLIARI







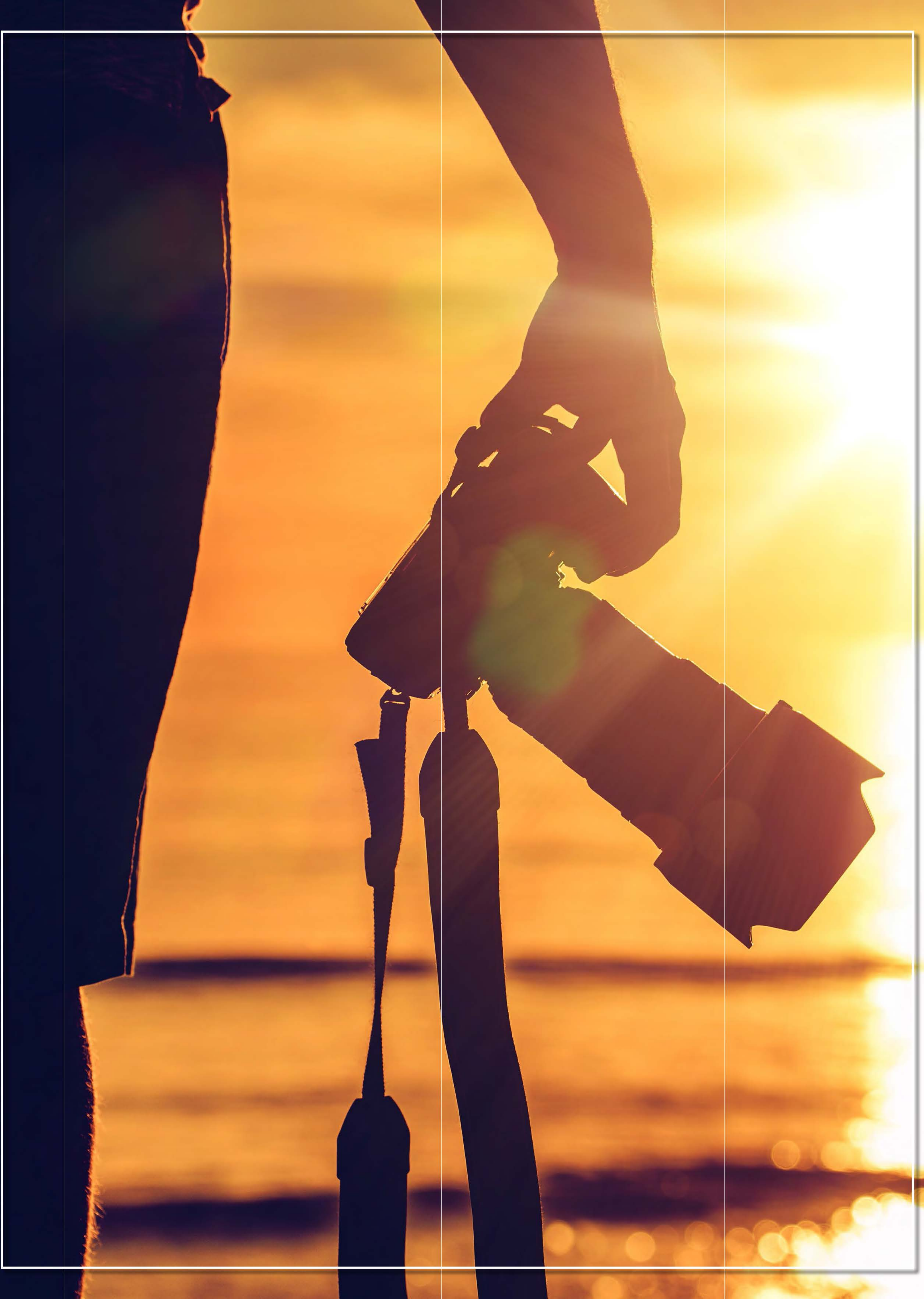


VALERIO PAGLIARI



VALERIO PAGLIARI





Sei un Fotografo?
La Fotografia è la tua passione?

Vuoi far parte del VENUS Gallery Network,
per condividere le opportunità lavorative?

Ti piacerebbe vedere i tuoi scatti
pubblicati su VENUS Gallery?

Vuoi raccontarci la tua storia professionale
in una intervista esclusiva?

Scrivi a VENUS Gallery:

venusgalleryinfo@gmail.com

CLARA GALLO



Fotografie di Paolo Lazzarotti







paololazzarotti.photo







paololazzarotti.photo





Vuoi pubblicizzare la tua attività
su **VENUS Gallery** (Rivista e Sito Web)?

Vuoi fare da Sponsor per
servizi fotografici in tutta Italia?

Desideri far conoscere il tuo negozio o il
tuo locale ai nostri lettori?

Scrivi a VENUS Gallery:

venusgalleryinfo@gmail.com

ELENA CIANCHETTA



Fotografie di Loris Confiotti









LORIS CONFIOITI

LORIS CONFIOITI











LARA DE SANTIS



Fotografie di Loris Confionti











SHINY

Magazine



La Creatività può cambiarti la vita!
Scopri come accenderla:

www.ShinyMagazine.com

Le **buone idee** proliferano in menti **creative**, rese tali da un'intensa e variegata **attività culturale**.

Pensate per un attimo al gioco dei **Lego**. Se avessimo tanti mattoncini ma di una sola forma, dimensione e colore, potremmo certamente costruire qualcosa di enorme; tuttavia la nostra capacità di espressione sarebbe costretta in una camicia di forza. Disponendo invece di tasselli assai variegati, le idee si scontrerebbero con un unico limite realizzativo: la nostra **creatività**. Questa, infatti, non è altro che la capacità di acquisire, collegare e combinare elementi (mattoncini) di natura e forma diversa.

Immaginate ora di sostituire il gioco dei Lego con la **cultura**, ed i suoi

mattoncini con **attività ed esperienze culturali**. Anche in questo caso, la qualità delle idee sarebbe in stretta relazione con la nostra creatività e quindi, con la varietà delle attività ed esperienze culturali rispettivamente svolte e vissute.

La **cultura** non è una forma di intrattenimento per pochi; non è un territorio dominato da un'élite; non è un vestito che indossiamo per mostrare al mondo quanto siamo *smart*; non è un diploma o un certificato grazie al quale le persone possano intuire quanti e quali musei abbiamo visitato o quanti e quali libri abbiamo letto; e soprattutto, non è un piedistallo dal quale snobbare gli altri. **Troppo spesso assistiamo a questo uso improprio.**

La cultura è quell'insieme di espressioni di eccellenza dell'intelletto umano, considerate collettivamente e poste tutte sullo stesso piano. Vale a dire che non hanno più ragione di esistere distinzioni tra serie A e B. Le scelte culturali devono essere pilotate esclusivamente dalla nostra curiosità interdisciplinare e non da retrograde classificazioni e contrapposizioni tra (come dicono gli anglosassoni) *highbrow* e *lowbrow culture*.

Riassumendo il tutto con una espressione, potremmo dire che la **cultura non è fine a se stessa, ma è una fonte inesauribile di opportunità ed esperienze che la nostra creatività può combinare e ricombinare per ricavarne idee di qualità.**

VISION & MISSION

Shiny Magazine è un progetto che recepisce ed applica in chiave innovativa il principio secondo il quale esiste una relazione virtuosa tra cultura, creatività e qualità delle idee.

Shiny Magazine è la rivista di tutti e per tutti che conferisce luce e brillantezza ai contenuti attraverso la tecnologia e la multimedialità.

Affronta argomenti che, alla stessa stregua dei mattoncini Lego dalle mille forme, dimensioni e colori, abbracciano la tecnologia, l'arte, la letteratura, il cinema, la musica, la scienza, la storia, lo sport e molto altro ancora. Tutto è ammesso, a patto che le storie raccontate ed i contributi raccolti siano dotati di energia capace di arricchire ed ispirare il lettore.

Shiny Magazine è un'idea che fa tesoro dell'esperienza maturata con gli amici di **Players** (www.PlayersMagazine.it): un gruppo di appassionati di videogames che, proprio in virtù della multidisciplinarietà che caratterizza quel mondo, ha dato vita ad un progetto culturale di ampio respiro.

Shiny Magazine è la naturale estensione di altre idee e progetti che, con i compagni di viaggio di **Winitiative** (www.Winitiative.com), stiamo già sviluppando. A partire, per esempio, dalla nostra **Scuola di Formazione in India** (www.ChangeInstitutes.com) che vorremmo replicare in tutti i paesi emergenti e dal nostro **Portale per il Turismo Culturale** (www.WorldcApp.com) in fase di sviluppo in **California**.

Shiny Magazine è un progetto che nasce in **Italia** e parla **italiano** ed **inglese** per dare a tutti la possibilità di coltivare le proprie due imprescindibili identità: **locale** e **globale**. Vorremmo che l'Italia fosse in questa fase un laboratorio che, numero dopo numero (senza scadenze troppo vincolanti o stringenti), sperimenti soluzioni innovative al servizio di una **evoluta user experience**.

Shiny Magazine è infine il luogo in cui le TUE idee ed i TUOI contributi si illuminano grazie alla cura dei dettagli, alla passione per la tecnologia e alla forza creativa della nostra redazione. Buon divertimento!

Luca Tenneriello
Francesco Annunziata





VENUS Gallery

www.venus.gallery



VENUS